



MASTERPLAN VALLEMAGGIA

Aggiornamento - Gruppo strategico Antenna Vallemaggia

Cavergno, 26 marzo 2026

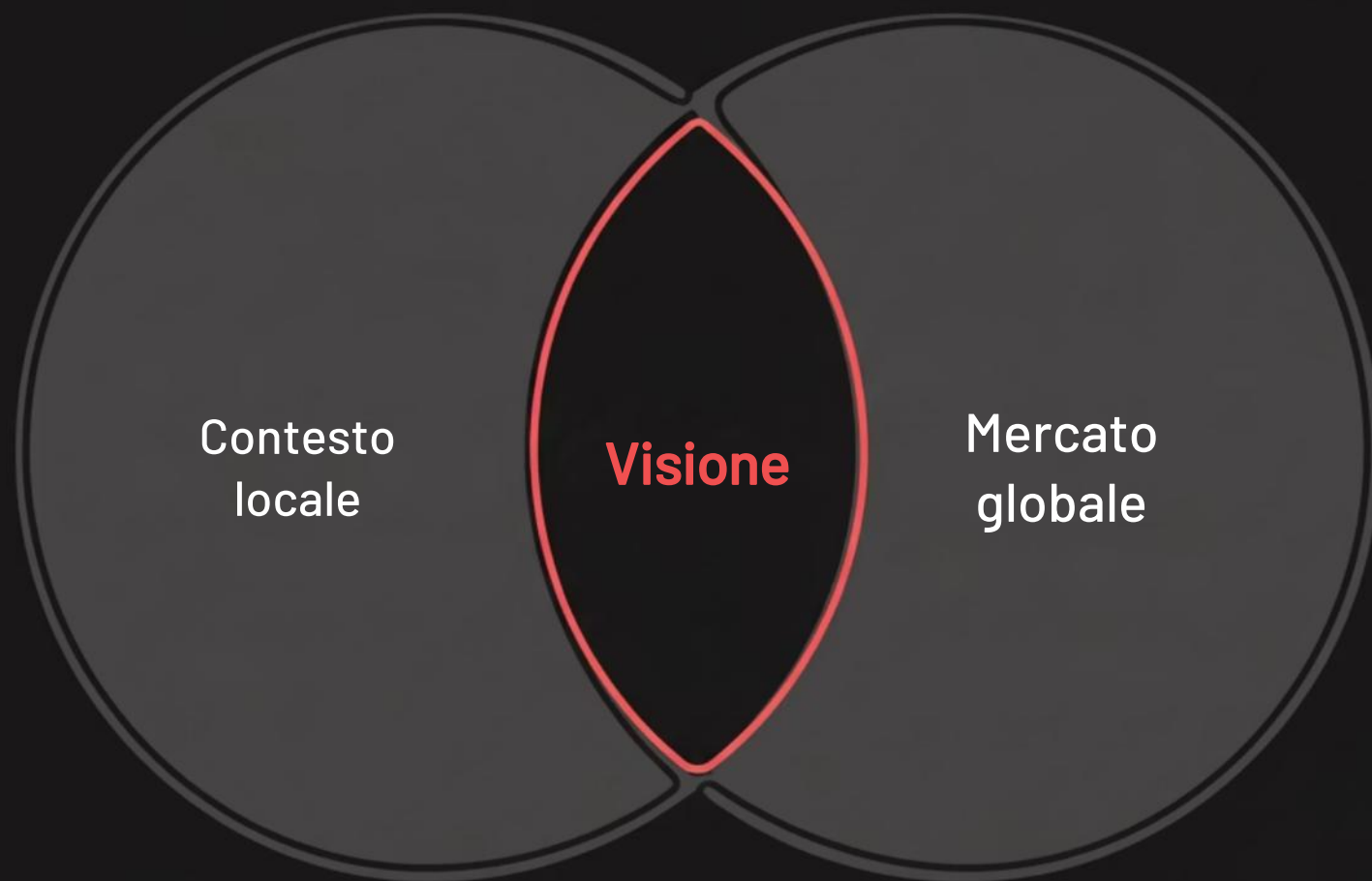
Presentazione aggiornamento

Masterplan Vallemaggia

- **Apertura**
- **Quadro di riferimento**
 - Visione
 - Aree di intervento
 - Promotori
- **Progetti strategici**
 - Ampliamento CSBV-CSSC
 - Sviluppo Destinazione Bosco Gurin
 - Lido Alpino Vallemaggia
 - Nuovo Centro Sportivo Lavizzara
 - Risanamento Albergo Ristorante Robiei
 - Sviluppo collegamenti MTB
- **Altri progetti pianificati**
- **Discussione e domande**



Quadro di riferimento



Due mondi che si incontrano

Le **risorse peculiari** del territorio incontrano le **tendenze emergenti** del mercato globale.

Dall'intersezione nasce una visione solida per lo sviluppo del territorio.

Contesto locale

Risorse distintive



Paesaggio

Un territorio visivamente straordinario



Identità

Cultura locale marcata, tradizioni vive, comunità forte



Tradizione agricola

Settore primario radicato, resiliente e dinamico



Destinazione turistica

Meta conosciuta, con un potenziale ancora da esprimere

Mercato globale

Tendenze favorevoli



Contatto con la natura

Crescente bisogno di paesaggi autentici e ambienti incontaminati



Digitalizzazione

Il lavoro da remoto apre nuove opportunità di residenza rurale



Qualità di vita

La ricerca di benessere fisico e mentale guida nuove scelte di vita



Turismo lento

Il viaggiatore cerca esperienze di prossimità, autentiche e sostenibili



VISIONE

Sviluppo sostenibile per chi vive e ama la Vallemaggia

Valorizzazione del potenziale turistico che faccia leva sul patrimonio paesaggistico per migliorare la qualità di vita, stabilizzare la demografia e garantire una gestione responsabile del territorio.

I tre pilastri della visione

1

Qualità di vita e opportunità

Migliorare concretamente il benessere quotidiano della **popolazione residente** attraverso servizi, paesaggio e opportunità economiche

2

Stabilità demografica

Contrastare lo spopolamento, **attrarre nuovi abitanti** e trattenere i giovani valorizzando le opportunità del territorio

3

Gestione del territorio

Garantire una **custodia responsabile** del paesaggio, delle risorse naturali e del patrimonio culturale per le generazioni future

#1 Turismo

Il turismo sostenibile è lo **strumento**.



- Flussi monetari dall'esterno
- Opportunità di reddito e posti di lavoro
- Mantiene infrastrutture e servizi

#2 Territorio

Il paesaggio è la **risorsa** fondamentale.



- Produzione primaria
- Attrattiva turistica
- Qualità di vita della popolazione

#3 Vivere

La comunità locale è la **protagonista**.

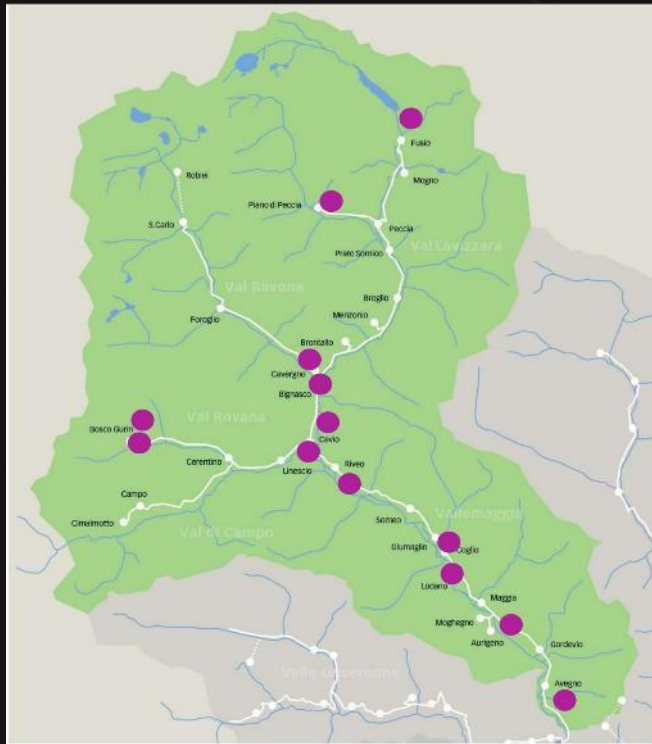


- Servizi di prossimità
- Disponibilità di alloggi primari
- Supporto a iniziative in grado di creare posti di lavoro

Promotori

Iniziative progettuali sostenute dal 2018 al 2025

Privati



→ 13 progetti

→ Inv. CHF 3'000'125

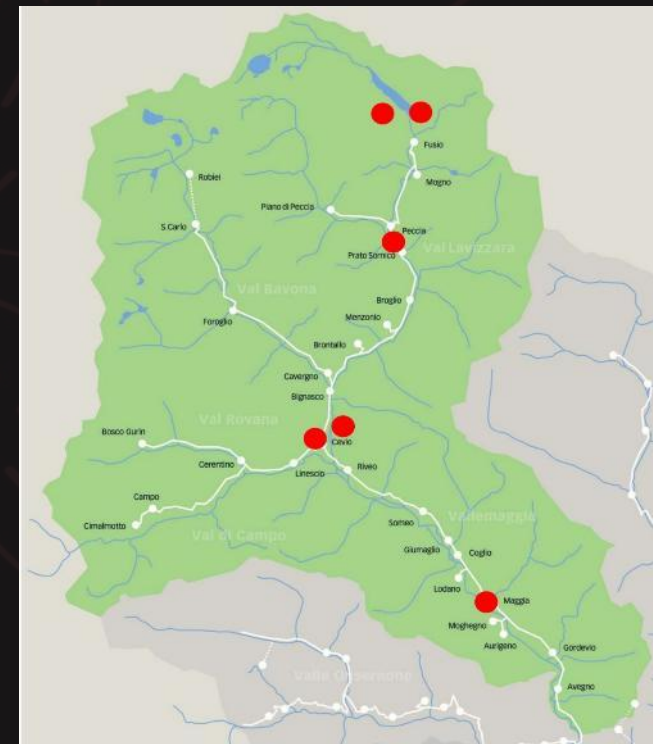
Patriziati



→ 14 progetti

→ Inv. CHF 6'956'180

Comuni



→ 6 progetti

→ Inv. CHF 786'066

Associazioni e fondazioni

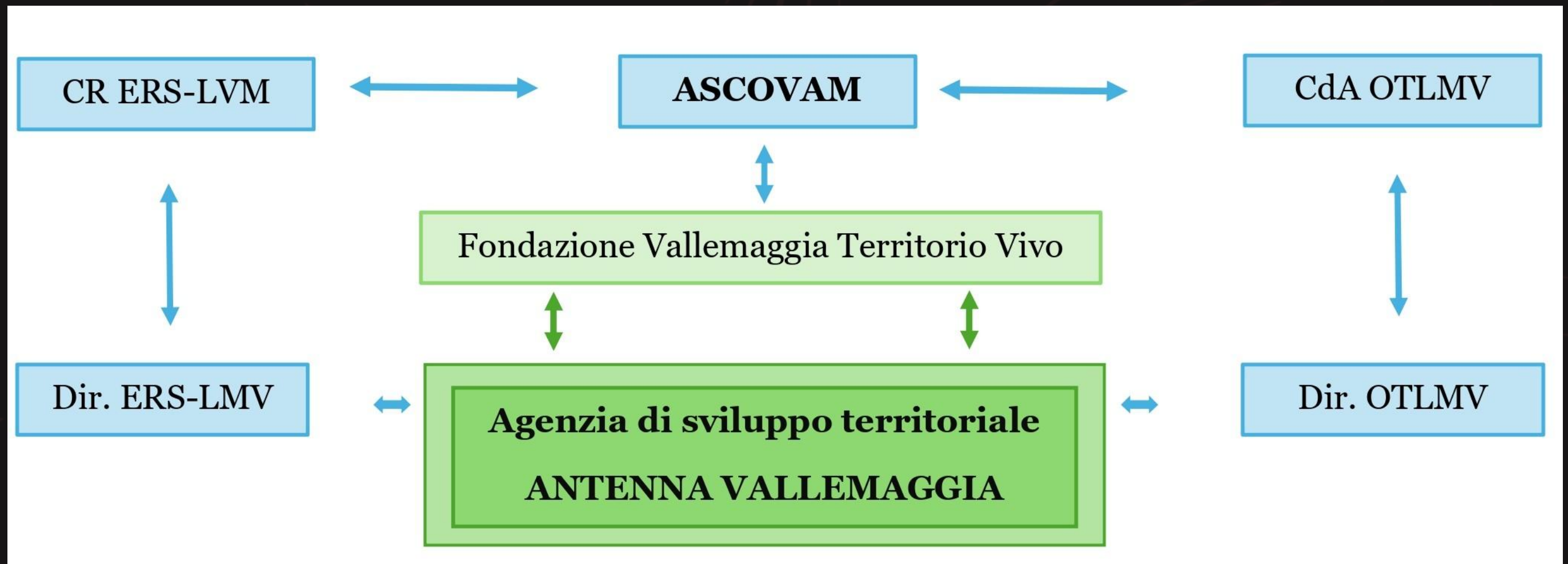


→ 14 progetti (3 su tutta la Vm)

→ Inv. CHF 4'191'222

Governance

Un lavoro di squadra



Progetti strategici

Iniziative a valenza strategica sostenute a livello distrettuale

- Ampliamento CSBV-CSSC
 - Sviluppo Destinazione Bosco Gurin
 - Lido Alpino Vallemaggia
 - Nuovo Centro Sportivo Lavizzara
 - Risanamento Albergo Ristorante Robiei
 - Sviluppo collegamenti MTB
- **Criteri di selezione**
 - **Impatto**
 - **Distribuzione geografica**
 - **Orizzonte temporale**

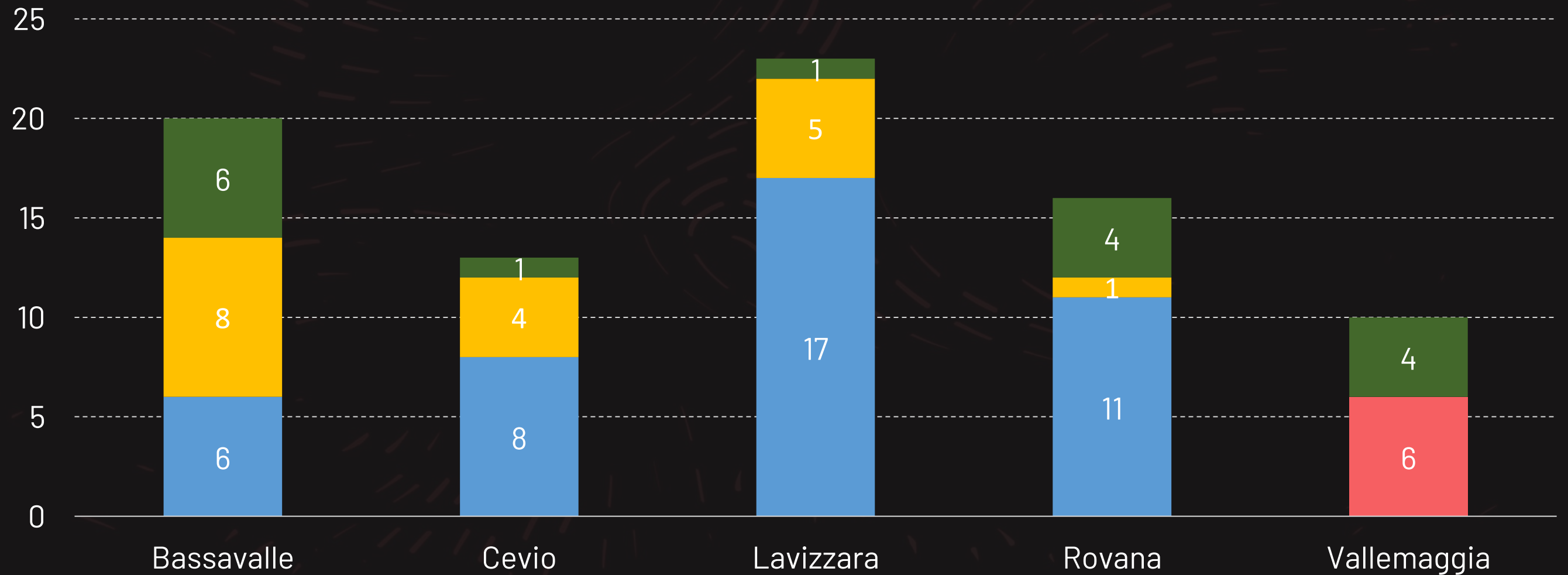


Altre iniziative progettuali

Mappatura della progettualità segnalata all'Antenna Vallemaggia

Per zona geografica e area di interesse

Strategico Turismo Territorio Vivere



Altre iniziative progettuali

Iniziative esemplari in fase di esecuzione

Patrimonio mondiale UNESCO



Bouldering



Capanna Soveltra



Villaggio degli alpinisti





MASTERPLAN VALLEMAGGIA

Considerazioni e domande

Grazie mille per la partecipazione!