



## Gruppo strategico Antenna Vallemaggia

### Breve istoriato

L'Antenna Vallemaggia, che funge da agenzia di sviluppo territoriale della Fondazione Vallemaggia Territorio Vivo, è stata istituita a fine 2010 su decisione del Consiglio direttivo dell'Associazione dei Comuni di Vallemaggia (ASCOVAM), con lo scopo di dotare quest'ultima di un braccio operativo che si occupasse della progettualità della valle. Nello stesso periodo l'Ente Regionale per lo Sviluppo Locarnese e Vallemaggia (ERS-LVM) si dotava di agenzie di prossimità per le sue subregioni, l'Antenna Vallemaggia nasce quindi anche quale agenzia dell'ERS-LVM per la subregione Vallemaggia. Nel 2018 prende avvio il Masterplan Alta Vallemaggia, che trova spazio all'interno dell'organico della Fondazione Vallemaggia Territorio Vivo. Dopo 4 anni il Masterplan è integrato a tutti gli effetti nell'organico dell'Antenna Vallemaggia.

### Organizzazione e ruolo

L'Antenna Vallemaggia si avvale di due coordinatori (per 1.4 ETP) e di un presidente operativo.

Formalmente rappresenta un gruppo strategico della Fondazione Vallemaggia Territorio Vivo, composto da:

- Aron Piezzi (Presidente)
- Fiorenzo Dadò (Vicepresidente)
- Raffaele Dadò (Avegno Gordevio)
- Massimo Ramelli (Maggia)
- Dusca Schindler (Cevio)
- Chiara Donati (Lavizzara)
- Mauro Gobbi (Rovana)
- Christian Ferrari, Timo Cadlolo (coordinatori)

Per specifici temi sono costituiti appositi gruppi di lavoro, anche con membri esterni all'Antenna.

Il ruolo dell'Antenna Vallemaggia è di fungere da:

- **antenna di prossimità** dell'ERS-LVM per il comprensorio della Vallemaggia;
- **referente strategico** per i Comuni nel contesto della visione di sviluppo della Valle;
- **ente operativo** per l'accompagnamento di progetti di interesse di Valle.



### Assi strategici

L'Antenna Vallemaggia orienta il suo operato attorno a due grandi assi strategici: lo sviluppo regionale e la valorizzazione del paesaggio. Questi due ambiti a livello della subregione Vallemaggia concorrono alla realizzazione della visione della regione Locarnese e Vallemaggia elaborata dall'ERS-LVM. A livello cantonale essi fanno riferimento alla Politica economica regionale (PER), promossa dal Dipartimento delle finanze e dell'economia, come pure alle politiche legate al paesaggio facenti capo generalmente al Dipartimento del Territorio.

### Asse Sviluppo regionale

Per sviluppo regionale si intende supportare e stimolare progetti di carattere socio-economico concreti in grado di generare uno sviluppo sostenibile a favore della popolazione e dei suoi ospiti come pure un miglior posizionamento della Vallemaggia nel panorama cantonale e nazionale. Il settore faro di questo sviluppo è quello del turismo e presuppone una stretta collaborazione con l'Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli (OTLMV).

Nell'asse Sviluppo regionale confluisce lo sforzo a favore dell'Alta Vallemaggia tramite lo specifico strumento strategico del **Masterplan Alta Vallemaggia**, i cui progetti sono il frutto di una visione condivisa per questo territorio e sostenuti dalla PER nel contesto del riposizionamento delle regioni periferiche con lo scopo di aumentarne l'attrattiva per le attività economiche e per la popolazione.

### Asse Valorizzazione del paesaggio

Il paesaggio della Vallemaggia è un elemento chiave del territorio che lo caratterizza in modo determinante. Rappresenta un capitale che va gestito in modo equilibrato e valorizzato in modo opportuno e anche innovativo, promuovendo tutte le funzioni del paesaggio (cultura, natura, identità, svago). Esso è in grado di concorrere ad uno sviluppo del settore turistico.

### Settori di attività

L'Antenna Vallemaggia opera fondamentalmente in quattro settori:

- Settore strategico;
- Settore operativo;
- Settore informazione;
- Settore comunicazione;

ai quali si aggiungono i compiti di carattere amministrativo.

Più nel dettaglio gli obiettivi per ogni settore possono essere così riassunti.

### Settore strategico

Gli obiettivi di questo settore sono quelli di promuovere una visione di sviluppo territoriale coordinato per la subregione Vallemaggia. Più in particolare si tratta di favorire lo sviluppo sostenibile attraverso la tutela, la valorizzazione e la promozione delle peculiarità e dei valori culturali, paesaggistici, ambientali, naturalistici, economici e sociali della Vallemaggia.



### **Settore operativo**

Gli obiettivi di questo settore vanno dalla consulenza puntuale in relazione a progetti di natura locale o subregionale, all'accompagnamento di progetti di valenza subregionale e/o regionale (tipicamente partecipando attivamente ai gruppi di lavoro istituiti dai promotori), come ad esempio i progetti faro della PER. Il coordinamento di progetti, sempre di valenza subregionale e/o regionale in qualità di "capofila" è pure un obiettivo di questo settore. I preavvisi per le richieste FPR all'indirizzo dell'ERS-LVM sono anche parte di questo settore.

### **Settore informazione**

Gli obiettivi di questo settore sono in particolare l'informazione verso gli enti e le associazioni che operano in Vallemaggia in merito a diverse tematiche legate allo sviluppo territoriale delle zone periferiche, favorendo e garantendo pure il flusso di informazioni tra i promotori dei progetti, l'ERS-LVM e il Cantone. Fa parte di questo obiettivo anche il coinvolgimento annuale dei rappresentanti di Comuni, Patriziati, delle principali associazioni della Valle, dei deputati al Gran Consiglio, di promotori privati e cittadini interessati per una riunione plenaria dove sono discussi temi del momento inerenti alla progettualità della Valle.

### **Settore comunicazione**

Gli obiettivi specifici di questo settore sono in particolare la gestione del portale inVallemaggia.ch, i "relativi" social media e la rivista inVallemaggia. Più in generale fanno parte di questo settore tutti compiti di comunicazione verso l'esterno e le forme di marketing territoriale che si intendono promuovere.